

## CV - БИОГРАФИЈА



Професор Дарко Лазаров е автор на повеќе научни трудови од областа на применета економија и меѓународна трговија публикувани во реномирани светски списанија и притоа има реализирано повеќе академски и научно-истражувачки посети на познати европски Универзитети како што се: Универзитетот во Болоња, Школата за бизнис во Копенхаген, Универзитетот во Луксенбург, Истражувачкиот Универзитет во

Москва. Бил визитинг професор на Универзитетот Јауме I во Шпанија, и воедно учествува на повеќе меѓународни конференции во Хрватска, Словенија, Германија, Полска, Италија, Белгија и други земји.

Подолг период е активно вклучен во работењето на Стопанската комора на Северна Македонија и во изминатиот период преку конкретни активности и проекти практично придонесе во поддршка на извозно ориентираните компании, членки на Комората.

Бил главен експерт во реализација на проектот “Зголемување на извозната конкурентност на металопреработувачката, машинската и електро индустријата преку подобрување на производните и технолошките капацитети на селектирани извозно ориентирани МСП” што Комората го реализираше во периодот 2019-2021.

Главен автор е на студијата “Идентификување на извозните можности на македонската економија” која беше наредена од УО на Комората за потребите на извозно ориентираните членки на Комората и ко-автор заедно со претседателот Бранко Азески на студијата “Модерна реиндустријализација и извозна диверзификација на македонската економија”, студија која беше презентирани во рамките на конференцијата организирана од Владата на РСМ и МАНУ.

Главен експерт во спроведување на проектот за изработка на платформата за вмрежување на компании од Западен Балкан “Market Access WB6CIF Digital Platform” која е финансирана од ЕУ, а имплементирана од Коморскиот Инвестициски Форум (КИФ) и воедно главен експерт во изработка на “Националната стратегија за промоција на извозот 2022-2026”, чии носител е Министерството за економија.

Професорот Лазаров беше координаторот на тимот од Стопанската комора на Северна Македонија кој работеше на изработка на Стратегијата за паметна специјализација, чии носител е Заедничкиот Истражувачки Центар при Европската Комисија. Тој истовремено е консултант на повеќе извозни компании – членки на Комората, во делот на изработка на маркетинг извозни стратегии и развивање на проекти за пристап до финансии.